

Text+ Blog: Informationen für Autor:innen

Redaktionelle Grundsätze

- Jeder Beitrag wird von mindestens zwei Redaktionsmitgliedern von Text+ betreut (4-Augen-Prinzip). Eine Person fungiert als Hauptkontakt, steht für Rückfragen zur Verfügung und übernimmt das Lektorat. Eine zweite Person übernimmt die Endkontrolle und Freigabe.
- Alle Textbeiträge stehen unter der Lizenz CC-BY. Für Bildmaterial können abweichende Lizenzen verwendet werden.
- Jeder Blogpost erhält eine persistente URL und wird mit einem Zitiervorschlag versehen.
- Alle Autor:innen erhalten einen hypotheses-Account, damit ihr Name im Feld „author“ erscheint.

Text

- Blogbeiträge sollten eine Länge von 2000 Wörtern nicht überschreiten. Sie können gerne auch deutlich kürzer sein.
- Die Redaktion empfiehlt die Verwendung geschlechtersensibler Sprache in folgender Form: Autor:innen.
- Der Beitrag kann als Text-Datei eingereicht werden und muss keine besondere Formatierung aufweisen.
- Die Autor:innen werden gebeten, geeignete Schlagwörter für ihren Beitrag anzugeben, die idealerweise maximal zwei inhaltlich zusammenhängende Wörter umfassen (Beispiel: BEACON, Citizen Science, Fachinformationsdienste).
- Am Ende des Beitrags können sich die Autor:innen kurz vorstellen und dort ihre ORCID-ID, Institutswebsite, Emailadresse oder was sonst gewünscht ist, angeben.

Bild(er)

- Jeder Blogbeitrag braucht unbedingt ein Bild, das auf der Startseite als Vorschau angezeigt wird (das sogenannte Beitragsbild, das die Maße 720 x 340 Pixel haben muss - es muss also breiter als hoch sein. Das Zuschneiden der Bilddatei kann die Redaktion übernehmen). Die Autor:innen werden um Vorschläge gebeten. Weitere Abbildungen im Beitrag sind gern gesehen.
- Die Autor:innen müssen die Bildrechte für das von ihnen vorgeschlagene Bildmaterial klären und einen entsprechenden Bildnachweis an die Redaktion übermitteln.
- Bei der Suche nach geeignetem Bildmaterial und der Rechteklärung kann die Redaktion Unterstützung bieten. Ein guter Ausgangspunkt ist [Wikimedia Commons](#); [Pixabay](#) und [Unsplash](#) liefern etwas generischere Bilder. Weitere Vorschläge für die Suche gemeinfreier Bilder sind hier versammelt: <https://bloghaus.hypotheses.org/1260>
- Bilder bitte nicht in die Textdatei einbinden, sondern als separate Dateien übermitteln. Bildunterschriften im Text an entsprechender Stelle platzieren.

Werbung

- Posts werden in der Regel mit einem Tweet auf dem Text+ Twitteraccount beworben sowie auf dem Text+ Mastodonaccount. Die Redaktion bittet um Informationen zu Handles, Mentions, Hashtags o.ä., die dabei berücksichtigt werden sollen.
- Der Tweet enthält einen kurzen Teaser und wird ergänzt durch ein Shareable mit einem kurzen, aussagekräftigen Zitat aus dem Beitrag. Die Autor:innen können gerne Vorschläge machen.
- Wir bitten um Verbreitung und Bewerbung des Posts auf geeigneten Kanälen/Plattformen der Autor:innen (Twitter, Facebook, persönliche Homepage o.ä.).